

Preisbindung

der Verlagserzeugnisse/ Zeitungen und Zeitschriften

1. Die aufgedruckten oder die sich aus den von den Verlagen oder der Presse-Großhandlung aufgebrachten Etiketten ergebenden Endverkaufspreise aller von Friedrich J. Keppel GmbH & Co. KG, Pressegroßvertrieb, Westpreußenstraße 4, 47809 Krefeld gelieferten Verlagstitel sind, wenn nicht ausdrücklich von uns etwas anderes mitgeteilt wird, gebunden. Der Einzelhändler verpflichtet sich gegenüber dem Grossisten, diese Objekte nur zu den jeweils aufgedruckten Endverkaufspreisen zu verkaufen.
2. Die Preisbindung darf auch nicht indirekt verletzt werden.
3. Verstöße gegen die Preisbindung ziehen in schwerwiegenden Fällen den Abbruch der Belieferung nach sich.

Krefeld, 17. Juni 2009

Presse Keppel 1. Unterschrift

Presse Keppel 2. Unterschrift

Ort, Datum, Stempel und Unterschrift EH

